

## Kurzlebenslauf Jens Flammann



Jens Flammann

Iglauer Straße 85  
89518 Heidenheim an der Brenz

**Direkt**

0173 2040606

**Fon**

07321 9458872

**E-Mail**

Jens@Flammann.de

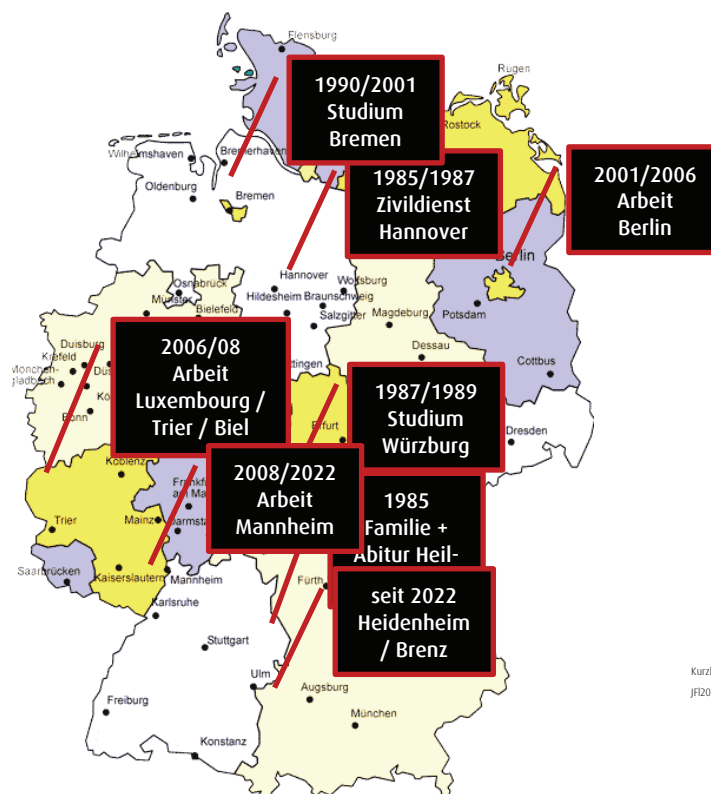
**Internet**

www.Jens.Flammann.de

## Stärken / Motivation / „Roter Faden“

In vielfältigen Themenfeldern und Branchenkulturen  
**Menschen entwickeln** und **Projekte aufbauen** -  
durch Personal- und Organisationsentwicklung sowie  
durch Geschäfts- und Projektentwicklung  
Kommunikationsmethoden dafür: **Führungsarbeit,**  
**Veranstaltungen und Medienarbeit** - jeweils  
basierend auf Strategie, Controlling und Feedback

## Stationen für Ausbildung und Beruf



## Ausbildung und Beruf

- 1985 **Abitur** Heilbronn  
**Zivildienst** Hannover
- 1987 **Wirtschaftsstudium** Universitäten Würzburg und Bremen (Personalentwicklung, Marketing);  
Diplomarbeit bei Adolf Würth GmbH, Künzelsau
- 1995 **Freiberuflicher Trainer, Coach und Moderator**  
für Unternehmer, Betriebsräte, Behörden
- 2006 **DekaBank Luxembourg**  
Leiter Managemententwicklung
- 2006 **alphyra Trier**  
Leiter Geschäftsentwicklung für Behörden (Elektronischer Zahlungsverkehr); Aufbau Medienarbeit
- 2007 **BrainStore Biel (Schweiz) / Frankfurt am Main**  
Aufbau der ersten Auslandsniederlassung
- 2008 **Wirtschaftsforschungsinstitut ZEW Mannheim**  
Aufbau Konferenzgeschäft (bis 120 Teilnehmende und Budgets bis 40 T€ pro Projekt); Projektleitung Seminare (mit Budgets bis 140 T€); Gewinnung, Auswahl und Einarbeitung von Mitarbeitenden
- 2014 **Lehrbeauftragter Universität Mannheim (VWL) und Hochschule Mannheim (Sozialwesen)**
- 2015 **Erlebnisorte e.V. (Sozialunternehmen)**  
Projekte mit bis zu 100 Mitarbeitenden (Wissensnacht, Vereinskongresse, ...); Aktionsforschung für Bildung; Aufbau des gemeinnützigen Fördervereins

**Jens Flammann**

Iglauer Straße 85  
89518 Heidenheim an der Brenz

**Direkt**  
0173 2040606  
**Fon**  
07321 9458872

**E-Mail**  
Jens@Flammann.de  
**Internet**  
www.Jens.Flammann.de

## Fremdsprachen

- Englisch präsentationssicher
- Italienisch, Spanisch und Französisch Grundlagen

## Veröffentlichungen (Beispiele)

Kultur und Politik (Bioforum Schweiz) 03/20

**„Von der Nachhaltigkeits-Romantik zur Breitenwirkung“**

Arbeit und Arbeitsrecht Ausgabe 3/2018

**„Motivationskultur für digitale Zeiten“**

WEKA-Handbuch „Kommunalpolitik“ 10/2012:

**„Willkommenskultur in Städten und Gemeinden“**

Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 09.12.2010

**„Wie Arbeitnehmer sich weiterbilden können“**

Arbeit und Arbeitsrecht Ausgabe 4/2010

**„Personalentwicklung bringt Rendite“**

## Engagement

- |      |   |
|------|---|
| 1985 | <b>Jugendfreizeiten Heilbronn</b><br>Erlebnispädagogik für 120 ehrenamtliche Mitarbeitende und 2.400 Teilnehmende pro Jahr  |
| 1990 | <b>Studentenorganisation „Market Team“</b><br>Aufbau Geschäftsstelle Bremen und Alumni-Netzwerk   |
| 2004 | <b>Vorsitzender Gewerbeverein Berlin-Pankow</b><br>Führung von Geschäftsstelle (zwei Mitarbeiter) und Vorstand; Wende von Mitgliederschwund zu -wachstum innerhalb eines Jahres   |
| 2012 | <b>Vorsitzender Bürgerverein Mannheim-Lindenhof</b><br>Führung von sieben Vorstandsmitgliedern und Mitarbeitern aus verschiedenen Generationen und Kulturen; Wende von Mitgliederschwund zu -wachstum, Verjüngung des Vorstands innerhalb von fünf Jahren |

Jens Flammann

Iglauer Straße 85  
89518 Heidenheim an der Brenz

**Direkt**

0173 2040606

**Fon**

07321 9458872

**E-Mail**

Jens@Flammann.de

**Internet**

www.Jens.Flammann.de

## Projekte als Trainer und Moderator (Auswahl)



**Handelskammer Bremen**, Bremen

*„Auch kritische Mitarbeiter waren sehr zufrieden, weil wir an nur einem Tag viele Themen erarbeitet haben. Diese Methoden, die wir an konkreten Situationen eingeübt haben, vereinfachen nun unsere Arbeit.“*  
(Volkmar Herr, Geschäftsführer Internationales)



**SAP Markets Europe GmbH**, St. Leon-Rot

*„Jens Flammann griff die Anliegen der Teilnehmer auf, ohne die vereinbarten Ziele aus den Augen zu verlieren. Die Vor- und Nachbereitung erlebte ich als außergewöhnlich professionell.“*  
(Marc Walther, Personnel Development)



**Stadt Mannheim**, Fachbereich Internationales, Integration und Protokoll; Fachbereich Stadtplanung; Fachbereich für Wirtschafts- und Strukturförderung



**Roto Frank AG**, Leinfelden-Echterdingen

*„Sie fordern und fördern den Dialog, bringen mich immer wieder zum Nachdenken.“*  
(Andreas Bauer, Roto Unternehmensgruppe)



**Berufliches Trainingszentrum Rhein-Neckar gGmbH** (Wiesloch) und **SRH Berufliche Rehabilitation GmbH** (Heidelberg) der SRH Holding, Heidelberg



**Flamme Möbel**, Bremen (Möbelhandel, deutschlandweit tätig)

*„Durch Jens Flammanns professionelle Haltung und seine Liebe zum Detail hatten unsere Führungskräfte immer das Gefühl, ernst genommen zu werden.“*  
(Horst Jochmann, Geschäftsbereichsleitung Personal)



**Saatzwirtschaft Strube GmbH & Co. KG**, Söllingen (Marktführer für Saatzwuchtmittel)

*„Es ist Ihnen gelungen, eine sehr heterogene Gruppe auf aktive Mitarbeit einzustimmen.“*  
(Dr. Christoph Hauser, Prokurist und Verwaltungsleiter)

## Projekte als Leitungsverantwortlicher (Auswahl)



### Wissensnacht Rhein-Neckar 2018

- Tätigkeiten: Inhaltliche Konzeption, Gewinnung und Betreuung von Partnern, Medienarbeit, Organisation, Moderation, ...
- ca. 600 Teilnehmende (Bürger, Unternehmen, Verwaltung)
- Partner: Stadtmarketing Ludwigshafen, Rockland Radio, Hochschulen, Unternehmen und Bürgerschaft aus der Rhein-Neckar-Region



### Innovationssymposium 2010 und Energiesymposien 2009/2010

- Tätigkeiten: Projektleitung und kaufmännische Gesamtverantwortung, Inhaltliche Konzeption, Abstimmung mit Partnern, Gewinnung und Betreuung von Referenten, Vermarktung, Moderation, Evaluation
- ca. 120 Teilnehmende aus Behörden, Wirtschaft und Wissenschaft
- Veranstalter: Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW), Gesellschaft für Energiewissenschaft und Energiepolitik (GEE)



### 9. Pankower Wirtschaftstag, November 2005

- Tätigkeiten: Gesamtkonzeption, Projektmanagement, Referentenbetreuung, Teilnehmergewinning und Redebeitrag, Evaluation
- Teilnehmende: 150 Unternehmer und Multiplikatoren
- Thema: „Handeln statt Jammern: Neue Kunden gewinnen“
- Veranstalter: Wirtschaftsforum Pankow, Wirtschaftsförderung Bezirksamt Berlin-Pankow



### 6. Außenwirtschaftstag Bremen 2005

- Tätigkeiten: Konzeptionelle Beratung, Gesamtmoderation
- Teilnehmer: 400 Unternehmer und Experten aus der Exportwirtschaft
- Thema: „Internationale Handelshemmnisse erfolgreich meistern“
- Veranstalter: Messe Bremen, Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, Bundesverband des Deutschen Groß- und Außenhandels, Bundesverband der Deutschen Industrie, Deutsche Auslandshandelskammern, Deutscher Industrie- und Handelskammertag, Senat der Freien Hansestadt Bremen



### „ImpulsZeit“-Workshop in Berlin-Pankow 2005

- Besonderheit: Teilnehmende Jungingenieure wurden durch Impuls eines Historikers konstruktiv herausgefordert
- Tätigkeiten: Gesamtkonzeption, Projektmanagement, Referentenbetreuung und Moderation, Evaluation
- Teilnehmer: 20 Nachwuchsexperten
- Thema: „Wie verändert(e) die Brennstoffzelle die Welt?“
- Veranstalter: DaimlerChrysler, ACE Auto Club Europa, Deutsches Verkehrsforum, Deutsche Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft